

Agrocultivo e Agrinet juntas em soluções de telas para pomicultores



MUDANÇAS CLIMÁTICAS AUMENTARAM A PROCURA A FIM DE PROTEGER OS POMARES E REDUZIR PREJUÍZOS

Agrinet S.A. é uma empresa argentina, localizada em Mendoza, especializada na produção de telas de proteção agrícola (**antigranizo, quebra-vento, antifídeos**). Possui tecnologia avançada, que lhe posiciona como uma das mais importantes e reconhecidas do mundo.

Devido às constantes mudanças climáticas, começou a utilizar um grande volume de telas de proteção agrícola em plantações de frutíferas, com o objetivo de reduzir as perdas por granizo e por proteção solar, em virtude do aumento da radiação solar e altas temperaturas.

Levando em conta essa nova realidade, se fez necessário uma série de pesquisas no Chile para o desenvolvimento de telas fotosselativas específicas, que ajudaram a melhorar a competitividade e a produção das propriedades **rurais de maçãs (Projeto FIA PYT-2015-0192, pesquisado pelo Dr. Richard Bastías)**. Durante anos de trabalho, os primeiros resultados eficientes estão sendo publicados, demonstrando a eficiência superior das telas bicolors **BicorNet, fabricadas por Agrinet S.A.**

Na média das temporadas de 2015/16 e 2016/17, observamos (quem observou???) que as telas **BicorNet azul-cinza** reduziu o nível de radiação direta em **26% comparada** com a tela preta, sendo o melhor resultado obtido e mostrado

ser a mais eficiente que a tela preta **20%**. A eficiência das telas BicorNet é observada do ponto de vista térmico, reduzindo, em média, de 1,5°C a 2 °C a temperatura dos frutos em relação à tela preta de 20%.

E quanto à queima por sol, observou-se que as telas diminuíram consideravelmente a porcentagem em níveis mínimos, **sem diminuir a proporção da coloração das frutas, sendo 75% mais uniformes quando comparada com a tela preta 20%.**

Essas vantagens que oferecem as telas fotosselativas **BicorNet**, produzidas por **Agrinet S.A.**, marcam uma diferença na produção e competitividade-chave no momento de oferecer ao mercado cada vez mais competitividade em nível mundial, onde a qualidade e a homogeneidade são fatores primordiais.

Altair Zotti, diretor da **AgroCultivo**, informa que "a estratégia inicial da parceria de distribuição exclusiva para o mercado brasileiro de frutas, principalmente maçãs, é importar as telas de cores únicas, como as telas antigranizo fotosselativas pérola, vermelha, e juntos começamos com a **BicorNet preta/pérola**". Segundo ele, "nas próximas importações, iremos combinar também a **BicorNet azul-cinza e na sequência a pérola/cinza**". Maiores informações técnicas sobre os resultados das pesquisas no Chile, podemos enviar por email e estaremos presentes no **13° Senafrut, em São Joaquim/SC.**